



**REPUBLIKA HRVATSKA
DRŽAVNO IZBORNO POVJERENSTVO
REPUBLIKE HRVATSKE**

**KLASA: 012-02/24-01/40
URBROJ: 507-03/06-25-28**

Zagreb, 8. siječnja 2025.

**20. PRIOPĆENJE
o obvezi poštivanja izborne šutnje**

Zabranjena je svaka izborna promidžba, objavljivanje procjena izbornih rezultata, kao i objavljivanje prethodnih, neslužbenih rezultata izbora, objavljivanje fotografija u sredstvima javnog priopćavanja, izjava i intervjua kandidata za predsjednika Republike Hrvatske, te navođenje njihovih izjava ili pisanih djela u vremenu od 11. siječnja 2025. od 00,00 sati do 12. siječnja 2025. do 19,00 sati, a u kojem vremenu traje izborna šutnja u odnosu na ponovljeni izbor za predsjednika Republike Hrvatske koji će se održati 12. siječnja 2025. (dalje: ponovljeni izbor).

Državno izborno povjerenstvo Republike Hrvatske (dalje: Državno izborno povjerenstvo) poziva kandidate za predsjednika Republike Hrvatske u ponovljenom izboru, predlagatelje kandidata te druge fizičke i pravne osobe da se u vremenu izborne šutnje suzdrže od:

- iznošenja i obrazlaganja izbornih programa kandidata,
- objavljivanja promidžbenih poruka i fotografija u medijima
- postavljanja novih promidžbenih plakata ili letaka,
- pozivanja na glasovanje za pojedine kandidate,
- upućivanja telefonskih poziva, SMS poruka ili elektroničke pošte biračima,
- postavljanja novih promidžbenih sadržaja poput statusa, video clipova, slika ili komentara na društvenim mrežama, odnosno platformama, kao što su Facebook, Instagram, Google, You Tube, X, TikTok i ostale, a koji se izravno objavljuju na naslovnica kao novosti ili na privatnim profilima povezanih privatnih korisnika društvenih mreža,
- kao i bilo kojih drugih aktivnosti koje bi predstavljale izbornu promidžbu.

Državno izborno povjerenstvo poziva medije i medijske nakladnike da se u vremenu izborne šutnje suzdrže od objavljivanja fotografija, izjava, intervjua, navođenja izjava ili pisanih djela, prenošenja eventualnih konferencija za medije, javnih događaja ili obraćanja



javnosti kandidata u ponovljenom izboru, bez obzira radi li se o temi koja je izravno vezana uz izbornu promidžbu ili o bilo kojoj drugoj temi.

Također, pozivaju se mediji i medijski nakladnici da uklone iz svojih programskih sadržaja sve što predstavlja izbornu promidžbu, kao što su primjerice reklame, linkovi i slikovni linkovi - oglasi („banneri“) na portalima koji vode na mrežne stranice izbornih sudionika ponovljenog izbora.

Povrede izborne šutnje prijavljuju se Državnom izbornom povjerenstvu putem elektroničke pošte dip@izbori.hr.

DRŽAVNO IZBORNO POVJERENSTVO
REPUBLIKE HRVATSKE